Date: 09.11.2018

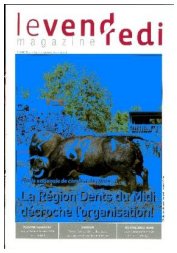
Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

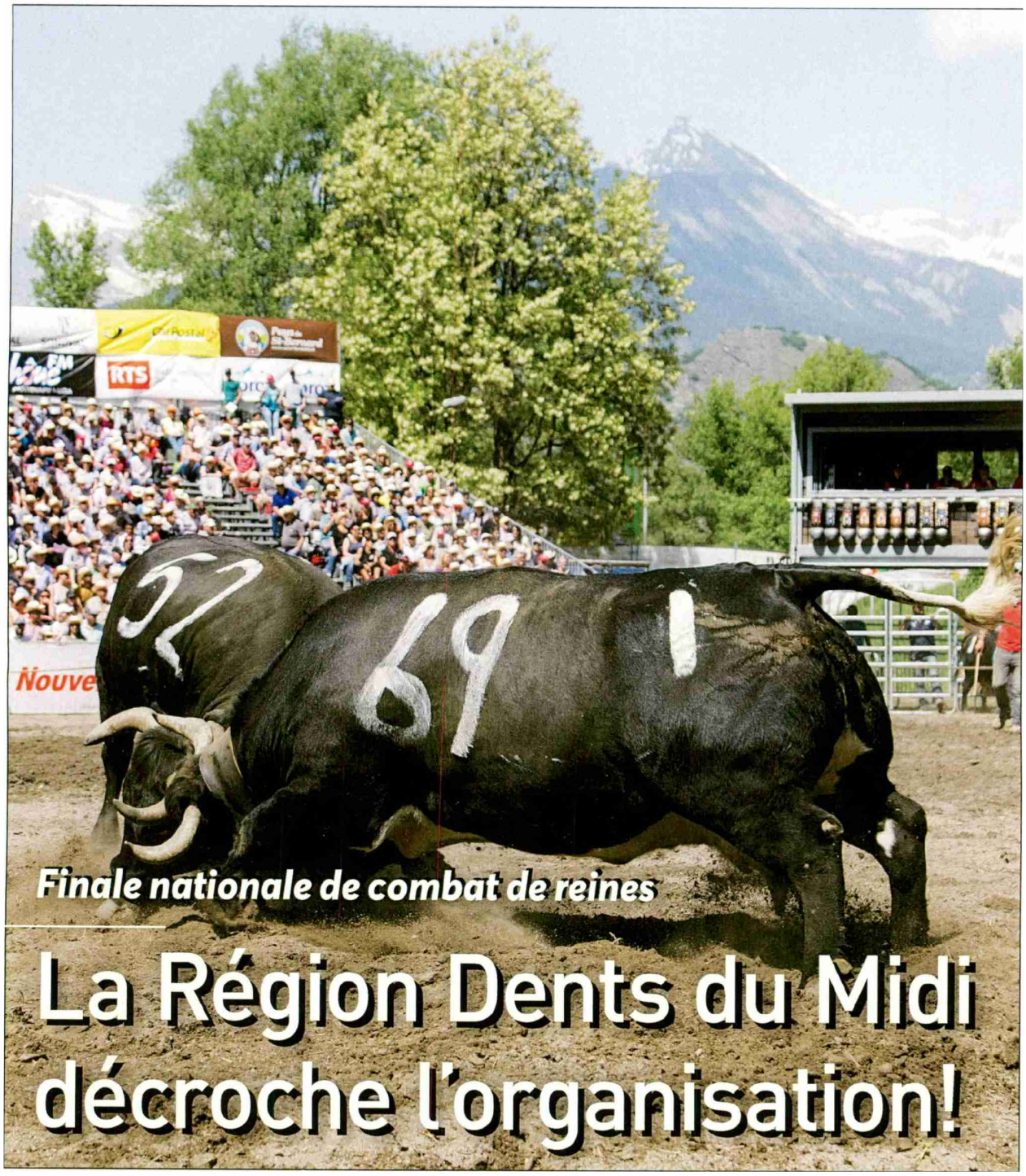
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année

Page: 1
Surface: 37'997 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71556399
Coupure Page: 1/1





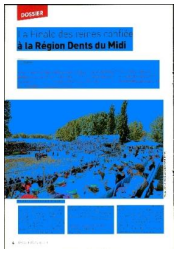
Finale nationale de combat de reines

La Région Dents du Midi décroche l'organisation!

Date: 09.11.2018

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 1/8

La Finale des reines confiée **à la Région Dents du Midi**

ISABELLE GAY

Pour la première fois, le Chablais est sollicité pour organiser la Finale nationale des combats de reines. La Région Dents du Midi a été choisie pour mettre sur pied ce rendez-vous cantonal qui aura lieu les 4 et 5 mai 2019, à Aproz. Un grand événement qui va permettre à la vallée d'Illiez de présenter son savoir-faire et son terroir.

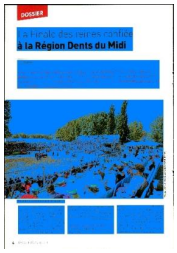
La Finale nationale en mai de cette année.

Date: 09.11.2018

levendredi magazine

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 2/8

«C'est une occasion unique dans une vie de mettre notre région en avant.» Laurent Meier est enthousiaste. La Région Dents du Midi (RDDM) vient de décrocher l'organisation de la Finale nationale des combats de reines à Sion l'an prochain. Un projet d'envergure qu'il préside depuis quelques mois. *«La Fédération recherchait un organisateur en lien avec une idée de développement agricole régionale. Or, la vallée d'Illiez répond tout à fait à ce critère avec sa future cave d'affinage centralisée, ainsi que l'extension de la Cavagne avec son espace visiteurs.»*

Un beau coup à jouer pour la destination

Avec cette manifestation, la destination RDDM pourra se profiler pour la première fois. Promouvoir les produits de la vallée (voir ci-contre), son savoir-faire et ses artisans. *«Nous avions déjà participé à des opérations de proximité, comme la Foire de Payerne en 2014 par exemple, mais rien de comparable à cet événement»*, déclare Thierry Monay, directeur ad intérim de RDDM. *«Nous pourrons également faire connaître le Label Saveurs Dents du Midi, au niveau national et international.»*

Car forte de ses quelques 13'000 spectateurs et ses centaines de milliers de téléspectateurs, la Finale nationale assure à ses organisateurs une formidable visibilité. *«Avec l'obtention de cette organisation, les Valaisans du centre nous tendent la main. Nous sommes honorés de la confiance qu'ils nous font. A nous de leur prouver que nous sommes capables de relever ce défi, de les surprendre en bien et surtout de leur montrer que le Valais ne s'arrête pas à Martigny»*, rétorque, non sans humour, le président.

Une organisation minutée

Mais avant d'arriver au Jour J, la tâche s'annonce colossale. Le cahier des charges, très structuré, transmis chaque année par la Fédération nationale de la race d'Hérens, s'articule autour des travaux à effectuer avant, pendant et après l'opération: montage et démontage des gradins, de l'arène, de la grande tente où sont délivrés des centaines de repas ou encore des différentes infrastructures pour la télévision. *«Heureusement nous ne partons pas de zéro. La Fédération est très coopérative et aidante»*, ajoute Laurent Meier.

Pas moins de quarante personnes composent le comité d'organisation et huit commissions ont été créées afin de gérer la lourde logistique. Chacune d'entre elles a dû préparer et présenter un concept au comité de pilotage. Et les participants ne se sont pas pressés au portillon. *«Notre vallée n'est pas attachée historiquement à la race d'Hérens. (ndlr: moins de 10 éleveurs sur 70 en possèdent ou en prennent en estivage.) Certains n'ont pas voulu s'exposer dans un projet peu représentatif de notre région. Nous avons dû convaincre chacun de l'opportunité qui nous est offerte»*, souligne le président du comité d'organisation.

Un événement qui unit et fédère toute une vallée

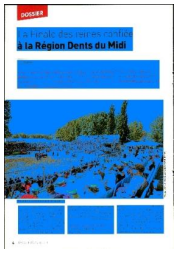
La synergie entre agriculture, tourisme, communes et citoyens est donc indispensable pour mener à bien cette grande opération. Luc Fellay, président de Champéry, aborde cet événement avec une émotion certaine. *«Nous avons adhéré à ce projet porteur dès la première minute. Les communes peuvent proposer leurs compétences en termes de gestion des déchets ou de construction notamment. Travailler tous ensemble pour une immense fête est un défi précieux.»*

Même son de cloche du côté des remontées mécaniques. *«Il est important pour nous d'être présents aux côtés des autres partenaires locaux»*, affirme le président de Télé Champéry-Crosets Portes-du-Soleil Suisse SA, Pierre-

Date: 09.11.2018

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 3/8

Marie Fornage. *«Nous marquons ainsi notre solidarité avec les agriculteurs, dont une grande majorité travaille avec nous durant la saison d'hiver et dont nous exploitons quelques-uns des terrains.»*

Des produits hiver et été à dévoiler

L'autre objectif avoué est de présenter, lors de la Finale, le val d'Illiez comme étant une destination quatre saisons.. *«Tout le monde ne connaît pas encore nos différentes offres estivales»*, observe Thierry Monay. *«Le produit Multipass, nos espaces VTT et randonnées ainsi que tous nos événements, comme le PassPortes ou le Maxi-Rires Festival.»* A six mois de la Finale, les séances se multiplient et le compte à rebours a déjà commencé. Le comité a besoin de 700 bénévoles pour réussir cet événement majeur pour RDDM en 2019. *«Lorsque je me suis rendu sur place en mai dernier, j'ai compris que cela allait être quelque chose d'énorme. Nous devons être très organisés. A la fin février, le gros du travail doit être sous toit. En fait, je ne serai tranquille que le Jour J»*, nous confie Laurent Meier.

La Finale Nationale en chiffres

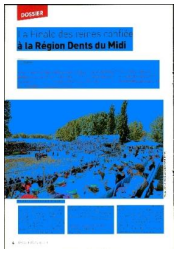
1 million: le budget de la manifestation
200'000: en francs, les bénéfices espérés
15'000: spectateurs attendus
700: bénévoles
300: vaches
30: exposants
2: jours de fête

Date: 09.11.2018

levendredi magazine

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 4/8

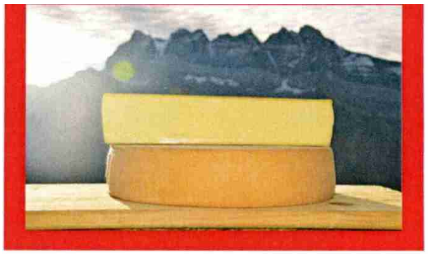
Le comité d'organisation en séance de travail.

Les produits qui seront présentés:

Raclettes avec des fromages du Val d'Illiez.
Fromages d'alpage, tommes, chèvre et brebis.
Saucisses et viandes fumées, etc.

Les artisans présents:

Fondeur de cloches, fabricant de râteau à foin, groupes folkloriques, etc.

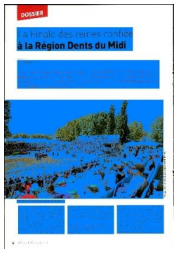


Date: 09.11.2018

levendredi magazine

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 5/8

Loïc Bérod, Chablaisien et amoureux de la race d'Hérens

Il est l'un des rares éleveurs de la vallée à posséder des vaches d'Hérens. Un troupeau un peu à part selon lui. *«Contrairement à d'autres races, l'Hérens est très affectueuse et a besoin du contact humain pour s'épanouir. Elle demande également plus de surveillance: on doit être présent lors des luttes et vérifier que les fils tiennent bon.»* Loïc Bérod connaît bien les Hérens pour en avoir côtoyé dès son plus jeune âge. *«Petit, je montais à l'alpage chez mon cousin, Albert Albisser qui en possède. C'est à ce moment-là que j'ai voulu en avoir également à mon tour.»* A 27 ans, le rêve du jeune Chablaisien, qui ne vient pas d'une famille d'agriculteurs, s'est presque réalisé: Loïc possède aujourd'hui une quinzaine de vaches, mais pas encore de domaine. *«C'est compliqué de trouver une exploitation. La plupart du temps, il s'agit d'une transmission familiale. Sans compter qu'il faut de grands hectares pour que cela soit rentable.»*
Pas de domaine à lui, mais peu importe. Loïc aime le contact avec ces animaux et ne compte pas ses heures: l'homme est également patrouilleur l'hiver et maçon l'été. Avec sa compagne Mélissa, il essaie de participer à au moins trois combats annuels. *«On a déjà eu de beaux résultats: on a fini 2e en 3e catégorie et 5e en génissons dans le Haut-Valais. Ma première vache, achetée à mon cousin, a fini également 6e à Aproz.»* Des résultats qui l'incitent à continuer dans cette voie. *«La Finale reste un moment inoubliable. C'est l'aboutissement d'une année de labeur.»*

Le point de vue d'Emmanuel Rey-Mermet, agriculteur et responsable Bétail et Prix lors de la Finale

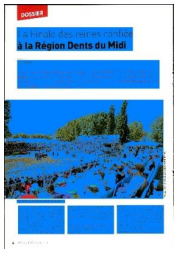
«Je suis heureux de pouvoir relever ce défi en organisant les combats et le contrôle du bétail. Nous montrerons au reste du Valais que nous avons les mêmes valeurs que lui. Même si la race d'Hérens et le val d'Illiez n'ont pas une grande histoire commune, ce cheptel se plaît tout à fait dans nos régions montagneuses et je pense qu'il y en aura de plus en plus dans le Chablais.»

Date: 09.11.2018

levendredi magazine

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 6/8

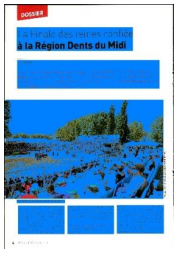
Loïc Bérod et Mélissa entourent l'une de leurs bêtes et son nouveau-né.

Date: 09.11.2018

le vendredi magazine

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 7/8

La Cavagne, une carte à jouer

Depuis plusieurs mois, ouvriers et machines s'activent à l'entrée de la vallée. La Cavagne est prête à subir une grande transformation. D'ici l'été prochain, elle pourra compter sur une cave d'affinage centralisée pour les 18'000 pièces de fromage confectionnées dans les alpages de la vallée, ainsi qu'un espace dédié à ses visiteurs avec accueil touristique et terrasse extérieure (voir *Le Vendredi* du 21 septembre). En attendant cette mutation, la société participera également à la Finale nationale. Une première pour elle et ses responsables. *«Ce sera l'occasion de présenter notre coopérative qui suscite toujours beaucoup d'intérêt»*, souligne Jean Christe, président de la société La Cavagne.

Souvent citée en exemple par le canton du Valais et d'autres entités agricoles romandes pour avoir réussi à fédérer les agriculteurs de la vallée, La Cavagne pourra exposer à Aproz une vingtaine de produits de ses points de vente. *«Le public de la Finale n'est pas là pour faire du shopping, mais nous pouvons leur proposer une dégustation de nos mets, tels que fromages, vins, viande séchée et bières.»*

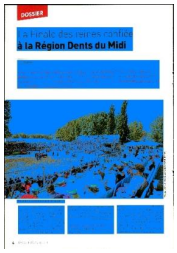
La Cavagne et ses producteurs seront également sollicités pour animer différents stands de raclettes lors de l'événement cantonal. *«Nous allons anticiper et conserver plusieurs fromages de nos alpages avant que les caves ne se vident d'ici au printemps prochain»*, précise encore Jean Christe.

Date: 09.11.2018

le vendredi magazine

Le vendredi magazine
1870 Monthey
024 472 33 03
https://www.le-vendredi.com/propos

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'050
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 229'614 mm²

Ordre: 3001630
N° de thème: 276.031

Référence: 71555693
Coupure Page: 8/8

3 questions à Dominik Pfamatter, président de la Fédération Suisse d'élevage de la race d'Hérens

1. Qu'est-ce qui vous a décidé à choisir la Région Dents du Midi pour organiser la Finale nationale?
Notre objectif est de promouvoir la race d'Hérens dans toutes les régions du Valais et au-delà. La Région Dents du Midi et le val d'Illiez, avec leurs projets agricoles, remplissent parfaitement les conditions de la Fédération. De plus la région possède une agriculture forte et la vache d'Hérens, avec les qualités qu'on lui connaît, ne manquera certainement pas de susciter l'intérêt.

2.Que connaissez-vous de la Région Dents du Midi, personnellement?
En tant que Haut-Valaisan, je dois avouer ne pas très bien connaître cette région. En parlant du val d'Illiez, je pensais principalement à son domaine skiable, les Portes-du-Soleil, ainsi qu'à ses fromages. Mais après avoir eu différents contacts avec des gens de la vallée, j'ai désormais plus d'éléments en ma possession et je dois dire que c'est une belle région!

3.Cette région, qu'a-t-elle à prouver ou à présenter lors de cet événement, d'après vous?
La région détient de nombreux atouts dans les domaines agricole, culturel et touristique. Chaque organisateur est libre de choisir ce qu'il souhaite présenter lors de la Finale nationale. Et c'est une occasion unique de se montrer sous son meilleur jour. Je suis certain que RDDM ne manquera pas cette occasion.

Appel aux bénévoles

Le comité d'organisation recherche 700 bénévoles pour différents secteurs: accueil, secrétariat, entretien, nourriture, parking ou sécurité.
S'annoncer auprès de:
Par courrier: Commune de Champéry, Bénévoles FNRH 2019, Rue du Village 46, 1874 Champéry
Par mail: hneza@finale2019.ch
Inscription en ligne: (qr code ci-contre à scanner)

La séance d'information est fixée au 5 février 2019 à 18h30 à la salle polyvalente de Val-d'Illiez.

«Nous voulons être une destination authentique et de terroir. Avec cette manifestation, nous sommes en plein dans le tir. C'est une belle image à donner!»

Thierry Monay,
président ad intérim RDDM